

Newsletter 13/20



Aufgerufen: Sozialpolitik in Corona-Krise

„Wir danken den Mitarbeitenden für den Einsatz und den professionellen Umgang mit der Corona-Krise“, sagt der Vorstand der Caritas Bremen und fordert die Politik zugleich auf, die Rahmenbedingungen zur Bewältigung zu schaffen. Die Auswirkungen bei der Caritas Bremen finden Sie [hier](#).

Aufgeteilt: Restcent-Aktion der Caritas

5.000 Euro sind bei der Restcent-Aktion der Caritas Bremen zusammengekommen. Nach einem Online-Voting gehen je 2.000 € an den Verein PEGASUS und den Caritas-Stiftungsfonds AHOI für Menschen in Not sowie 1.000 € an das Jungenbüro. Danke für's Mitmachen.

Aufgefrischt: Mitarbeitervertretung

Vorsitzender der neuen Mitarbeitervertretung des Caritasverbands ist Axel Barwich, Stellvertreterin ist Svenja Schulz und Schriftführer Niels Warnken. Der Vorstand freut sich auf eine gute Zusammenarbeit so wie mit den bisherigen Mitgliedern Christoph Gruben und Karin Peters.

Aufgenommen: Song Corona-Tied

Um Spenden für Menschen zu sammeln, die besonders von der Corona-Krise betroffen sind, hat Ludger Abeln von der Caritas-Gemeinschaftsstiftung einen Song auf Plattdeutsch aufgenommen. Der Erlös fließt u. a. in die regionalen Stiftungsfonds, darunter AHOI. [Video ansehen](#).

Aufgeklärt: Bessere Chancen

Die Flüchtlingshilfe der Caritas Bremen hat gemeinsam mit Kooperationspartnern Schulungen zum Thema Wohnen durchgeführt, um die Chancen auf eigenen Wohnraum zu steigern. Inhaltlich ging es um die Themen Energie sparen, Müll trennen, Schimmel bekämpfen und um Fragen zum Wohnrecht.

Impressum: Herausgeber ist der Caritasverband Bremen e. V., Georg-Gröning-Str. 55, 28209 Bremen, Tel. 0421 / 3 35 73 – 0 VR 2786 HB | St.-Nr. 460/145/00853 | Umsätze sind nach §4 UStG befreit | IK 500 400 355 | Spendenkonto bei der Sparkasse Bremen: IBAN: DE08 2905 0101 0001 0497 25, BIC: SBREDE22XXX | Mehr unter <http://www.caritas-bremen.de/impressum>

Abmeldung: Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, antworten Sie bitte auf diese Mail.