

Newsletter 49/18



So sehen Sieger aus: Kampagnen-Wettbewerb

Anette Hoffmeier und Jennifer Krick haben den Wettbewerb zur Kampagne „Die Caritas zeigt Gesicht“ gewonnen. Für ihre originellen Fotos von Plakat-Motiven verdienten sie sich jeweils einen Frühstücksgutschein. Herzlichen Glückwunsch! Und danke an alle weiteren Teilnehmenden.

Sozial: Großspenden für Projekte

Fast 47.000 Euro sind beim diesjährigen Wilhelm Kaisen Bürgermahl im Bremer Rathaus zusammen gekommen. Das Geld fließt in das Caritas-Projekt „Kompetenztraining für Väter in der JVA Bremen“ sowie an Projekte des Vereins für Innere Mission und der Jüdischen Gemeinde.

So, das war's: Abschied Lisa Schulte

Nach fast 20 Jahren hat die Caritas Bremen Lisa Schulte in den Ruhestand verabschiedet. Zu ihren Aufgabengebieten gehörten das Qualitätsmanagement, das Fundraising der Erziehungshilfe sowie die Leitung des SkF Bremen. Wir wünschen alles Gute für die Zukunft.

So können Sie helfen: Weihnachtsmarke

Die Weihnachtsmarke 2019 zeigt den Ausschnitt eines Mainzer Kirchenfensters, das Marc Chagall geschaffen hat. Zum Markenwert von 70 Cent kommt ein Zuschlag von 30 Cent pro Marke hinzu. Der Erlös fließt in einen guten Zweck. Die Marke gibt es in jeder Postfiliale.

Soforthilfe: Lebensmittelspenden

Ein Bremer REWE-Markt hat Lebensmittel im Wert von ca. 400 Euro an das RTL-Kinderhaus und an die Flüchtlingshilfe gespendet. Kunden der Findorffer Filiale konnten Papiertüten mit Lebensmitteln füllen, REWE ergänzte die Inhalte anschließend. Herzlichen Dank.

Impressum: Herausgeber ist der Caritasverband Bremen e. V., Georg-Gröning-Str. 55, 28209 Bremen, Tel. 0421 / 3 35 73 – 0 VR 2786 HB | St.-Nr. 460/145/00853 | Umsätze sind nach §4 UStG befreit | IK 500 400 355 | Spendenkonto bei der Sparkasse Bremen: IBAN: DE08 2905 0101 0001 0497 25, BIC: SBREDE22XXX | Mehr unter <http://www.caritas-bremen.de/impressum>
Abmeldung: Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, antworten Sie bitte auf diese Mail.