

Newsletter 36/18



Start: Die Caritas zeigt Gesicht

Mit einer Veranstaltung für 100 Mitarbeitende als Multiplikatoren hat die Caritas Bremen die Kampagne zum Abbau von Vorurteilen und zur Gewinnung neuer Kolleg*innen gestartet. Die Ziele sind gut in Berichten des [Weser-Kuriers](#) und bei [buten un binnen](#) zusammengefasst.

Part: Foto-Wettbewerb Kampagne

Wer ein gutes Foto von einem Plakat mit Kampagnen-Motiv schießt, kann einen Frühstücksgutschein gewinnen. Einfach einreichen per [Facebook](#) oder über kampagne@caritas-bremen.de. Die Kampagne ist an 250 Standorten in Bremen zu sehen.

Smart: Nutzerbeirat St. Michael

Die stationäre Pflege im Caritas-Stadtteilzentrum St. Michael hat einen neuen Nutzerbeirat. Bewohner und Ehrenamtliche bringen sich aktiv in die Planung der Aktivitäten, in die Menüplanung und Freizeitgestaltung ein.

Fahrt: Familienbildungsurlaub

Voll Fett – lautete das Motto beim Familienbildungsurlaub in Wöpsen. Beteiligt waren neben Mitarbeitenden der Caritas-Erziehungshilfe sieben Familien. Neben Ernährungstipps gab es viele Freizeitmöglichkeiten für Jung und Alt.

Lebensart: Sommer 2018

Eisparty, Planschbecken zur Abkühlung oder Streichelzoo – im Sommer 2018 gab es viele Gelegenheiten, das gute Wetter im Garten des Caritas-Hauses St. Laurentius zu genießen. Die Bewohner haben dies genutzt.

Impressum: Herausgeber ist der Caritasverband Bremen e. V., Georg-Gröning-Str. 55, 28209 Bremen, Tel. 0421 / 3 35 73 – 0 VR 2786 HB | St.-Nr. 460/145/00853 | Umsätze sind nach §4 UStG befreit | IK 500 400 355 | Spendenkonto bei der Sparkasse Bremen: IBAN: DE08 2905 0101 0001 0497 25, BIC: SBREDE22XXX | Mehr unter <http://www.caritas-bremen.de/impressum>

Abmeldung: Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, antworten Sie bitte auf diese Mail.